

Số: /KH-UBND

Kim Tân, ngày tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông các sự kiện về công tác dân số và hưởng ứng
Tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 103/KH-UBND ngày 19 tháng 04 năm 2022 của ủy ban nhân dân thành phố Lào Cai Kế hoạch Truyền thông các sự kiện về công tác dân số và hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về dân số năm 2022. Ủy ban nhân dân phường Kim Tân xây dựng Kế hoạch truyền thông các sự kiện về công tác dân số và hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số trên địa bàn phường Kim Tân năm 2022 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các hội, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, tầng lớp nhân dân về tầm quan trọng của công tác dân số và phát triển đối với sức khỏe của mỗi người dân, mỗi gia đình và sự phát triển bền vững của đất nước, của thành phố Lào Cai.

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông dân số theo tinh thần Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới và các Nghị quyết, Chiến lược, Chương trình và Đề án đến năm 2030 đã được Thành ủy, UBND thành phố phê duyệt; nhằm khẳng định đường lối đúng đắn của Đảng và Nhà nước về công tác dân số, tạo sự ủng hộ của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp và sự đồng thuận của dư luận xã hội, động viên các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện chương trình dân số và phát triển trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu

- Tổ chức hoạt động truyền thông các sự kiện về công tác dân số và hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2022 phải bám sát vào nhu cầu và điều kiện thực tiễn của từng địa phương, đơn vị, nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động được triển khai đồng bộ, thống nhất; được thiết kế xây dựng trong một kế hoạch tổng thể; hình thức tổ chức phong phú, phù hợp với tính chất, điều kiện và hoàn cảnh cụ thể; động viên được sự nhiệt tình, hưởng ứng, tham gia của đông đảo cán bộ, công chức, viên chức và người lao động toàn ngành, cũng như các cơ quan phối hợp; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên, phù hợp với điều kiện thực tế và công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo yêu cầu, hướng dẫn của Bộ Y tế thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả tổ chức tốt các hoạt động tại tổ dân phố.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Truyền thông nhân các sự kiện về Dân số

- Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5/2022

Chủ đề: “**Chung tay đẩy lùi bệnh tan máu bẩm sinh vì tương lai giống nòi**”.

Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống; lợi ích của việc thực hiện sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh.

Đẩy mạnh việc truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi của người dân của gia đình, cộng đồng về việc tham gia tư vấn, khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh. Tầm soát trước sinh là việc sử dụng các biện pháp thăm dò đặc hiệu trong thời gian mang thai để chẩn đoán xác định các trường hợp bệnh do rối loạn di truyền nhiễm sắc thể ở thai nhi như: hội chứng Down, hội chứng Edwards và dị tật ống thần kinh... Tầm soát sơ sinh là một biện pháp dự phòng hiện đại, dùng kỹ thuật y khoa nhằm tìm kiếm để phát hiện ra các bệnh liên quan đến nội tiết, rối loạn di truyền ngay khi đứa trẻ vừa ra đời, cho phép phát hiện một số bệnh lý và tật, bệnh bẩm sinh như: thiếu năng trí tuệ, thiếu men G6PD, suy giáp bẩm sinh, tăng sản tuyến thượng thận bẩm sinh và tử vong sớm do tan máu bẩm sinh...

Tổ chức thực hiện quản lý, tư vấn sức khỏe và sàng lọc bệnh tan máu bẩm sinh (Thalassemia) cho thanh niên, vị thành niên trước khi kết hôn.

- Truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7/2022 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2022

Chủ đề: Chủ đề cụ thể thực hiện theo hướng dẫn của đơn vị cấp trên.

Tuyên truyền rộng rãi về chủ đề Ngày Dân số thế giới 11/7/2022; phổ biến chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng, Nhà nước, của thành phố về phát triển con người Lào Cai, về công tác dân số trong tình hình mới.

Tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp qua các hội thảo, hội nghị, các cuộc họp của các tổ dân phố, câu lạc bộ ; gián tiếp qua mạng xã hội như zalo nhóm, facebook, tiktok...

Chú trọng truyền thông nội dung trọng tâm về công tác dân số và phát triển: “**Mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ 2 con**”; giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh; tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh và sơ sinh, sàng lọc bệnh Thalassemia; giảm thiểu tình trạng trẻ em sinh ra của phụ nữ tuổi vị thành niên, thanh niên.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới 26/9/2022

Chủ đề: “**Thực hiện kế hoạch hóa gia đình vì sức khỏe, hạnh phúc của mỗi gia đình và sự phát triển bền vững của đất nước**”.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới như mít tinh, các buổi giao lưu, tọa đàm; lồng ghép các nội dung, truyền thông tư vấn và cung cấp các dịch vụ sức khỏe sinh sản/kế hoạch hoá gia đình; tổ chức các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao sự nhận thức, quan tâm của các tầng lớp nhân dân trong việc chủ động phòng tránh mang thai ngoài ý muốn. Phối hợp với các cơ quan truyền

thông mở chuyên trang, chuyên mục... tăng cường thông tin về sử dụng hiệu quả các biện pháp tránh thai.

Chú trọng tuyên truyền về hậu quả của phá thai như: Các biến chứng chảy máu, nhiễm khuẩn cấp tính gây đe dọa tính mạng phụ nữ, nguy cơ cao về vô kinh, sảy thai, thai ngoài tử cung, nhau tiền đạo, vô sinh; và các ảnh hưởng đến hôn nhân gia đình ở các mức độ khác nhau. Các hậu quả ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe thể chất, đồng thời ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe tâm lí, xã hội của người phụ nữ và gia đình họ, đặc biệt trong nhóm nữ vị thành niên hay nhóm chưa kết hôn

- Truyền thông hưởng ứng Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10/2022

Chủ đề: “**Quan tâm chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi - Chủ động thích ứng với già hóa dân số**”.

Tuyên truyền phổ biến Luật Người cao tuổi và các chính sách của Đảng, Nhà nước đối với người cao tuổi. Truyền thông về Ngày quốc tế Người cao tuổi; thực trạng và những hệ lụy từ già hóa dân số trên thế giới và già hóa dân số đang diễn ra rất nhanh tại Việt Nam, những dự báo về già hóa dân số trong thời gian tới tại Việt Nam và những giải pháp đề chủ động thích ứng với già hóa dân số.

Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của lãnh đạo Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về các thách thức của quá trình “già hóa dân số” đối với việc chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò của người cao tuổi (NCT) trong xã hội.

Tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT, từng bước xóa bỏ các định kiến về chăm sóc sức khỏe NCT trong các cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão); cơ quan, tổ chức và gia đình về trách nhiệm kính trọng, không kỳ thị, coi tuổi già là gánh nặng; giúp đỡ, chăm sóc, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình có NCT; trách nhiệm thực hiện tốt và tích cực tham gia giám sát việc thực hiện chính sách của Đảng và Nhà nước đối với NCT; nâng cao ý thức và trách nhiệm của cộng đồng và mỗi cá nhân trong việc có kế hoạch chủ động chuẩn bị cho tuổi già khi còn trẻ.

Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT. Phát động, lồng ghép các phong trào thi đua, chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng trên cơ sở hoạt động của các mô hình truyền thông đã và đang triển khai.

Truyền thông tại các tổ dân phố, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng. Những giải pháp, chính sách thích ứng với già hóa dân số.

- Truyền thông về mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10/2022

Chủ đề: “**Nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh**”.

Tuyên truyền phổ biến những văn bản quy định pháp luật, chính sách của Đảng và Nhà nước đối với việc kiểm soát Mất cân bằng giới tính khi sinh

(MCBGTKS), về thực hiện bình đẳng giới góp phần nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái. Truyền thông về ý nghĩa của Ngày Quốc tế Trẻ em gái.

Chú trọng công tác truyền thông, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng MCBGTKS và quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như Pháp lệnh Dân số, Nghị định số 104/2003/NĐ ngày 16/9/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Pháp lệnh Dân số, Nghị định số 176/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế Đồng thời chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến các luật như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình... phổ biến các luật nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay.

Tổ chức các hoạt động truyền thông về MCBGTKS và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10 thông qua các hoạt động như: Mít tinh, diễu hành, sân khấu hóa; tọa đàm, thảo luận nhóm sinh hoạt tại các câu lạc bộ “giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”; hỗ trợ báo, đài, trang mạng cộng đồng, mở chuyên trang, chuyên mục... tăng cường thông tin nhằm thu hẹp và xóa bỏ định kiến phải sinh con trai, nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ, trẻ em gái, xóa bỏ bất bình đẳng giới góp phần giảm thiểu MCBGTKS.

- Truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12/2022)

Chủ đề: “**Nâng cao chất lượng Dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững**”.

Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục về dân số và phát triển nhằm huy động các sở, ban, ngành, đoàn thể và toàn xã hội đồng hành cùng sự nghiệp dân số và phát triển vì sự phồn vinh của đất nước. Đặc biệt chú trọng các nội dung về nâng cao chất lượng dân số, cụ thể như:

Truyền thông về tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn: Lợi ích, ý nghĩa của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; các dịch vụ tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; kết quả thực hiện chương trình tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; kinh nghiệm trong việc triển khai tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn.

Truyền thông về tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh: Lợi ích, ý nghĩa của việc tầm soát trước sinh và tầm soát sơ sinh; các dịch vụ tầm soát trước sinh và tầm soát sơ sinh; kết quả thực hiện chương trình tầm soát trước sinh và tầm soát sơ sinh; kinh nghiệm trong việc triển khai tầm soát trước sinh và tầm soát sơ sinh.

Truyền thông về chăm sóc sức khỏe người cao tuổi: Tổ chức truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ khám sàng lọc một số bệnh thường gặp ở người cao tuổi. Tuyên truyền về quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; cần quan tâm giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe và phát huy vai trò NCT; nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT của gia đình và cộng đồng có NCT.

Các hoạt động truyền thông về dân số và phát triển hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) gắn với kỷ niệm

được tổ chức thông qua các hoạt động như: Mít tinh, cổ động diễu hành, tọa đàm, thảo luận nhóm; hỗ trợ báo, đài, trang mạng xã hội, mở chuyên trang, chuyên mục...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí cho hoạt động truyền thông các sự kiện về công tác dân số và hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ đạo CSSKND

Phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên và tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông các sự kiện về dân số và hưởng ứng tháng hành động quốc gia về dân số trên địa bàn phường, căn cứ vào tình hình thực tế trên địa bàn phường, phối hợp với các ban, ngành đoàn thể thực hiện tốt các hoạt động về truyền thông các sự kiện về dân số và hưởng ứng tháng hành động quốc gia về dân số trên địa bàn phường.

2. Trạm Y tế

Trạm Y tế tham mưu UBND phường xây dựng kế hoạch truyền thông các sự kiện về công tác dân số và hưởng ứng tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2022. Phối hợp với các ban, ngành đoàn thể tổ chức các hoạt động truyền thông nhiệm vụ công tác dân số và phát triển; hưởng ứng các Ngày Thalassemia thế giới 08/5; Ngày Dân số Thế giới 11/7; Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế người cao tuổi (01/10), Tháng hành động vì người cao tuổi Việt Nam (tháng 10), Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10) Tháng hành động quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12) năm 2022.

Kiên toàn, duy trì sinh hoạt định kỳ lồng ghép với công tác Dân số, không lựa chọn giới tính thai nhi, giúp nhau phát triển kinh tế gia đình.....

Khai thác, sử dụng thông tin trên Website danso.laocai.gov.vn của Chi cục dân số- KHHGD làm tài liệu truyền thông tại cộng đồng.

Báo cáo kết quả hoạt động tháng gửi Trung Tâm Y tế trước ngày 06 hàng tháng, báo cáo hoạt động quý gửi trước ngày 06 tháng cuối quý (*qua Phòng quản lý dân số*).

3. Công chức Tài chính - Kế toán

Tham mưu UBND phường hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động truyền thông các sự kiện về công tác dân số và hưởng ứng tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2022. Thanh quyết toán kinh phí thực hiện sinh hoạt các câu lạc bộ và các hoạt động truyền thông đúng thời gian để đảm bảo các hoạt động kịp thời, đạt hiệu quả.

4. Công chức Văn hóa xã hội

Phối hợp với trạm Y tế tăng số lượng, thời lượng phát sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng với các nội dung về công tác dân số và phát triển đặc biệt các ngày sự kiện và Tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2022.

Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh của phường; giao lưu văn nghệ, nói chuyện chuyên đề, họp tổ dân phố, nhóm, tư vấn tại hộ gia đình, tuyên truyền

trên các mạng xã hội Zalo, Facebook, Tiktok...Treo băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trung tâm của phường.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện truyền thông các sự kiện về công tác dân số và hưởng ứng tháng hành động quốc gia về Dân số năm 2022 của UBND phường Kim Tân. Yêu cầu các đơn vị, ban ngành, đoàn thể nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TTYT TP;
- Đảng ủy- UBND phường;
- Các ban ngành đoàn thể;
- Các Tổ trưởng, CTV Dân số;
- Lưu: VT, TYT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lưu Thị Hương Giang